

Комунікація, як інструмент брендингу громади

Створений успішний територіальний бренд, який у свою чергу фіксує унікальність громади, її пізнаванність, повинен чітко вкоренитись у свідомості усіх учасників комунікаційного процесу. Адже, саме бренд ОТГ є тим ресурсом, який може підняти громаду на новий рівень та дасть змогу успішно конкурувати за інвестиції, фахові, економічні, культурні, туристичні потоки. Усі жителі громади мають взяти участь у формуванні її іміджу. Однострійність у комунікаційних питаннях, сприятиме утвердженню нашого образу в очах інвесторів, іноземних партнерів, інших громад України. Ми маємо знайти свою родзинку, чітко визначити свої переваги та використати їх на благо громади. Ми доводимо свою надійність, і це сприяє формуванню обличчя громади, як відповідальної, доступної та динамічної. Чіткий та позитивний імідж стає важливим та корисним для нас у побудові нових партнерських взаємовигідних стосунків.