

## **Стратегічна ціль 5. Покращення інвестиційної привабливості громади**

### **Операційна ціль 5.1. Розробка презентаційної продукції для потенційних інвесторів**

Наразі у Могилівській ОТГ відсутній презентаційний продукт громади для інвесторів (). У цілому, створення "путівника інвестора" у відповідності з стандартами якості, з англійськими варіантами інвестиційних пропозицій, інтерактивними інструментами, як в друкованому вигляді, так і запровадження електронної версії на сайті громади, сприятиме покращенню ефективності промоції та розширення цільової аудиторії.

#### **Заходи**

**5.1.1.** Підготувати адресні та тематичні короткі інформаційні довідки для потенційних інвесторів у конкретну галузь у форматі міні-буклету (4-6 сторінок А5). Такий тематичний буклет має за мету зацікавити потенційного інвестора інвестиційною привабливістю конкретної галузі, яка співпадає зі сферою його комерційних інтересів та діяльності. Наприклад, по туристично-рекреаційній галузі адресний тематичний продукт.

Цільові аудиторії:

- Первинна – потенційні інвестори у галузі АПК, ефективної енергетики, туризму, тощо
- Вторинна – міжнародні організації-партнери, посольства, «велика четвірка» та ін. консультанти, представники великого та середнього українського бізнесу, центральна влада

Ключові повідомлення:

- Могилівська ОТГ - перспективна громада з баченням та стратегією розвитку (+ низька конкуренція, привабливість інвестпропозицій, тощо), стабільна та прогнозована завдяки відкритості місцевої влади

Канали комунікації:

- Сайт, фейсбук
- Інвестиційна презентація (що регулярно оновлюється) українською та англійською мовами
- Стислий презентаційний буклет про громаду та її інвестиційну привабливість

Інструменти комунікації:

- Роудшоу для представників посольств, інвестфондів, консультантів, тощо
- Розповсюдження інформації через спеціальні сайти, брошури, тощо (у галузі АПК, ефективної енергетики, туризму, тощо)