

Планування та дотримання комунікаційних заходів

Комунікація – це ефективний управлінській засіб розвитку та реалізації заходів необхідних для досягнення поставлених цілей. Тому комунікативна діяльність має застосовуватися стратегічно, бути продуманою та належно контролюватися.

В Могилівській об'єднаній територіальній громаді комунікації мають сприйматися, як звичайна складова планування різних видів діяльності та прийняття рішень. Усі відомства та підприємства повинні відслідковувати та оцінювати свій комунікативний внесок по відношенню до власних комунікативних цілей.

Зацікавлені сторони Зацікавлені учасники – це об'єднання людей, організацій або щось подібне до/від яких Могилівська об'єднана територіальна громада має інтерес або залежність. Зацікавлені сторони можуть існувати, як сьогодні, так і в перспективі. Комунікативну діяльність спрямовується на цільові групи, які присутні серед зацікавлених сторін. Зацікавлені сторони в Могилівській об'єднаній територіальній громаді: мешканці; органи влади; бізнес; політики; громадські організації; гості; журналісти; ті, хто формує суспільну думку (opinionsbildare); партнери; інші учасники.

Комунікативні повідомлення ***доступні*** через: ***Відкритість***. Наші повідомлення з різних контекстів завжди відкриті та достовірні. Ми бачимо цінність діалогу та відкриті до різних точок зору та ініціатив. Ми усвідомлюємо ті вимоги, які ставлять принципи публічності щодо повідомлень. ***Зрозумілість***. Ми висловлюємося чітко та зрозуміло. Про найважливіше ми повідомляємо на мові зрозумілою для адресата. Завжди зазначається автор та контактна інформація. ***Простоту***. Інформація про наші заходи має легко знаходитися виходячи з передумов адресата. Належне використання Інтернету спрощує процес пошуку інформації для зацікавлених сторін.

Наші повідомлення дієві через: ***Цільові групи***. Повідомлення завжди плануються, що свідчить про налаштування правильного меседжу під цільову групу, виходять у слушний момент та через належні канали задля досягнення бажаного ефекту. ***Відповідність***. Інформаційна перенасиченість у суспільстві ставить вимоги до необхідності зважання на відповідність інформації справжнім потребам цільової групи. Наші повідомлення відповідні та змістовні. ***Оперативність***. Наші зацікавлені сторони очікують, що місто діятиме швидко та ефективно. Тому забезпечено високу готовність при потребі швидких комунікативних дій.