

- 2.2.а.1 Провести аналіз існуючих стратегічних документів та програм соціально-економічного розвитку громади на предмет включення до них пріоритетів гендерної рівності
- 2.2.а.2 Розробити рекомендації щодо включення пріоритетів гендерної рівності у стратегічні документи та програми громади
- 2.2.а.3 Внести зміни до місцевих стратегічних документів / програм із метою включення пріоритетів політики рівних прав та можливостей жінок і чоловіків
- 2.2.б.1 Врахувати гендерні розриви, виявлені на етапі проектування, при розробці стратегічних документів та програм громади
- 2.2.б.2 Розробити інструкцію з підготовки місцевих політик / програм, спрямованих на зменшення гендерних розривів та подолання наслідків дискримінації
- 2.2.б.3 Проводити моніторинг ситуації з метою своєчасного внесення змін до програм
- 2.2.в.1 Провести гендерний аналіз програм в одній чи більше сферах
- 2.2.в.2 Розробити рекомендації щодо врахування потреб жінок і чоловіків в одній чи більше галузевих програмах
- 2.2.в.3 Внести зміни до місцевих програм у рамках адаптації цілей та завдань відповідно до потреб жінок і чоловіків у всій їхній різноманітності
- 2.2.г.1 Розробити й застосувати гендерно чутливі показники в одній чи більше галузевих програмах
- 2.2.г.2 Розробити й запровадити систему індикаторів виміру стану досягнення гендерної рівності, яка відповідає національним індикаторам досягнення Цілей стійкого розвитку

### Завдання 3. Інтегрувати гендерний компонент на стадії впровадження / надання послуг

#### Заходи:

- 2.3.а.1 Провести оцінку ступеня залученості різних зацікавлених сторін до реалізації місцевих політик / програм
- 2.3.а.2 Розробити процедуру залучення зацікавлених сторін до реалізації місцевих політик / програм
- 2.3.а.3 Проводити щорічний моніторинг результатів залучення зацікавлених сторін до реалізації місцевих політик / програм
- 2.3.б.1 Провести / замовити аналіз послуг, які надаються жінкам та чоловікам на рівні громади, та рівня їхньої задоволеності
- 2.3.б.2 Внести зміни до порядку надання послуг, спираючись на результати аналізу
- 2.3.в.1 Провести / замовити аналіз послуг із точки зору їхньої доступності для жінок та чоловіків із інвалідністю в одній або більше сферах, з залученням зацікавлених сторін. Провести/замовити гендерний аудит доступності
- 2.3.в.2 Напрацювати рекомендації по врахуванню конкретних потреб у доступності в одній чи більше сферах
- 2.3.в.3 Внести зміни до порядку надання послуг, спираючись на сформовані рекомендації
- 2.3.в.4 Провести моніторинг доступності після втручання
- 2.3.в.5 Розробити карту доступності, мобільності та безпеки громадського простору з урахуванням гендерно чутливого компонента (наприклад: транспортні пересадки, місця паркування, вуличне освітлення)
- 2.3.г.1 Створити інструменти, спрямовані на різні цільові аудиторії жінок і чоловіків (онлайн, телефонна гаряча лінія, популярні месенджери, скринька відгуків тощо), для отримання відгуків від жінок та чоловіків щодо задоволеності отриманими послугами
- 2.3.г.2 Проводити щорічне анонімне опитування серед жінок та чоловіків на предмет задоволеності отриманими послугами

### Завдання 4. Інтегрувати гендерний компонент на стадії моніторингу та оцінки місцевої політики

#### Заходи:

--	--	--	--