

4. Особисті зустрічі та Інтернет є нашою пріоритетною внутрішньою мережею контактів.

Через поєднання особистих зустрічей та Інтернету надається учасникам Стратегії можливість діалогу та обміну ідеями, постійного погляду на події та рішення в рамках міських заходів.

Особисті зустрічі надають змогу прямої співучасті, впливу та обміну знаннями. Діалог означає обопільний обмін інформацією та ідеями задля підвищення знань та розуміння. Керівники мають добру нагоду під час ділових та інших зустрічей повідомити, пояснити та розповісти про цілі заходів.

Інтернет – це форум для інтерактивного спілкування між учасникам Стратегії та може використовуватися як знаряддя в повсякденній роботі. Інтернет також сприяє координації та управлінню містом.

➤ ЗОВНІШНІ КОМУНІКАЦІЇ

Могилівська об'єднана територіальна громада ставить перед собою чотири пріоритетні цілі щодо зовнішньої комунікації:

- ✓ *Наші зовнішні зацікавлені сторони мають відчутти, що заходи в Могилівській громаді сприяють покращенню якості життя в громаді та покращують її привабливість.*
- ✓ *Зацікавлені сторони мають відчутти позитив та можливість діалогу з представниками селищної влади.*
- ✓ *Зацікавлені сторони мають відчутти, що послуги Виконавчого комітету Могилівської сільської ради корисні суспільству та саме громаді є рушійною силою в розвитку Царичанського району.*
- ✓ *Мешканці громади мають відчутти, що громада створює можливості нагляду та впливу, а також захищає демократію.*

1. Ми маємо інтегрований погляд на зовнішні комунікації.

Інтегрований погляд означає, що ми працюватимемо стратегічно над створенням узгодженої та цілісної зовнішньої комунікації, яка чітко презентує на довгу перспективу, у т.ч. торгову марку Могилівської об'єднаної територіальної громади.

2. Зовнішня комунікація має створити правильні очікування від наших послуг.

Через активну роботу з доведення до відома зацікавлених сторін інформації про наші послуги ми створюємо правильні очікування.