

## ➤ Напрямок 2. Промоція туризму і громади в цілому :::

### Всебічний розвиток туризму

Туризм, як альтернатива аграрному підприємництву, став одним із ключових перспективних напрямків розвитку Могилівської ОТГ – зважаючи на велику територію, значну кількість пам'яток історії, місць для відпочинку та рекреації. Також у громаді, згідно Стратегії, планується реформувати ККЗ "Могилівський сільський будинок культури" в осередок культурно-туристичного дозвілля громади, який активно буде комунікувати як з надавачами туристичних послуг, так і з їх користувачами. А також – формувати нові вектори розвитку даної сфери:

- Апітуризм та екопродукт
- Релігійний туризм та екуменізм
- Туризм вихідного дня, нетрадиційні екскурсії, пікнікування
- Зелений туризм: садиби, кемпінги, тощо.

За період 2017-2019 років у Могилівській ОТГ здійснено перші важливі кроки для промоції та розвитку туризму:

- Розробка та затвердження герба та прапора громади;
- Співпраця з програмою агентства США з міжнародного розвитку «Децентралізація приносить кращі результати та ефективність» (DOBRE) у напрямку розробки туристичних маршрутів;
- Співпраця з активними мешканцями громади щодо створення низки промороликів про громаду.

Зважаючи на те, що туризм – дуже динамічна галузь, яка постійно розвивається – потреба у комунікаційному супроводі є високою. Тому першочергово планується промоція майбутнього туристичного потенціалу – для збільшення його учасників та нарощення взаємних здобутків. А також – поширення інформації щодо перспектив зеленого туризму – розвитку мережі садиб як альтернативи готельному бізнесу та створення велоекскурсій як активного відпочинку для турів вихідного дня. Рекомендовано також залучати до комунікаційної роботи ГО "МССМ", як організацію, що має авторитет у молодіжному середовищі ОТГ та заклади освіти – для популяризації внутрішнього туризму серед дітей та дорослих.