

## ➤ Напрямок 4. Село 21 століття: Медіа та комунікації :::

### Підтримка розвитку сільських територій громади

Могилівська ОТГ –має потенціал до всебічного розвитку саме при правильному використанні комунікацій та налагодженні діалогу між аграріями, дрібними фермерами, виробниками харчових продуктів та місцевим самоврядуванням. Завдяки цьому можна отримати наступні якісні результати співпраці:

- ✓ створення виробничих кооперативів з метою отримання від бізнес-партнерів (посередників у торгівлі, одержувачів продукції) вищих цін завдяки збільшенню масштабів виробництва;
- ✓ налагодження вирощування та виробництва популярних екологічно чистих продуктів, які користуються попитом у Європі та мають вищу собівартість, ніж продукти масового виробництва, вирощені з використанням широкого спектру добрив;
- ✓ залучення експертів та вивчення можливостей використання відновлювальних джерел енергії на базі відходів сільськогосподарської діяльності.

#### Інструменти комунікації для підтримки розвитку сільських територій:

Консалтинг та інформаційний супровід починаючих фермерських господарств, організація навчань, семінарів, обмінів досвідом тощо.

#### Додаткові можливості:

Організація зеленого (сільського) туризму у поєднанні з веденням домашнього господарства, виробництва рослинної та тваринної продукції.