

Вступ

В умовах реформи децентралізації в Україні Могилівська об'єднана територіальна громада отримала більш широкий спектр повноважень та важливих завдань щодо розвитку сучасної спроможної громади та активізації громадської активності. У нашої громади в нових реаліях з'явилися нові перспективи й нові можливості. Кожної хвилини відбуваються речі, які так чи інакше впливають на життя кожного представника територіальної громади. І при цьому головним чинником прийняття будь-яких рішень є кожен представник Могилівської громади, саме люди мають впливати на прийняття життєвоважливих рішень, направлених на головну мету – комфортне життя кожного мешканця громади. Саме Комунікаційна стратегія має визначити шляхи та способи побудови шляхів комунікації між владою та громадою, громадськими організаціями, владою та жителями населених пунктів.

Стратегією розвитку громади декларується, що *Могилівська сільська територіальна громада — провідна громада Приорілля, приваблива для життя і роботи, екологічно чиста і економічно розвинена завдяки інноваційному сільському господарству, сучасній технічній інфраструктурі, активним і підприємливим мешканцям - відкрита для гостей та інвесторів, для розвитку нових проєкологічних технологій.*

Для досягнення цієї стратегічної мети необхідна ефективна інформаційна діяльність та активна комунікація. Наші комунікаційні заходи мають сприяти реалізації рішень, цілей та баченню стратегічного розвитку громади. Добре продумана та цілеспрямована комунікаційна політика допомагає наданню високоякісних послуг та забезпечує ефективне використання ресурсів. Органи управління, жителі та підприємці мають можливість вести діалог виходячи зі своїх цілей та цільових груп. Але комунікаційний зміст має сповіщати, що наша громада з отриманими новими можливостями впевнено прямує до нового життя. Комунікаційна політика територіальної громади демонструє відношення сільської ради до комунікаційних питань. Ця політика чітко вказує на те, із ким ми спілкуємося та чому. Тут також указуються цілі та меседж, права та обов'язки. Спілкування і праця – базові інструменти розвитку людського суспільства. Ефективна комунікація заради продуктивної спільної праці у громаді – головна ціль стратегічного планування, що закладене в даному документі.

Ставлення влади до жителів громади, і особливо підростаючого покоління, повинно показуватися в щоденній роботі, заходах та проєктах, що готуються до реалізації. Це має також віддзеркалюватися у формі ведення комунікацій. Дії та комунікації, що будуть ґрунтуватися на наших цінностях – позитивно сприятимуть сприйняттю місії громади. Своїм ставленням ми сповіщаємо про свою надійність та беремо відповідальність за свої вчинки. Ми