

Стратегічна ціль 2. Підвищення обізнаності про Могилівську ОТГ як про найкращі практики децентралізації та об'єднання громад

Операційна ціль 2.1. Збільшення частки Могилівської ОТГ у публікаціях/сюжетах національних та регіональних ЗМІ, присвячених цікавинкам та історіям з міст та сіл України

Через активну участь у проектах міжнародної співпраці, конференціях та інших заходах, які проводить зокрема програма DOBRE, Могилівська ОТГ вже має певний досвід зовнішньої промоції. До громади прикута увага різних зовнішніх аудиторій (напр., ЗМІ), тому має можливість використати цей потенціал таким чином.

Заходи

2.1.1. Регулярно (раз на квартал) запровадити вихід з інтерв'ю/ колонкою/ сюжетом Голови на національних та регіональних (не тільки обласних) ЗМІ

2.1.2. Сформувати 2-3 привабливі програми-маршрути для журналістів, під час яких вони могли б провести інтерв'ю зі старожилами, цікавою творчою молоддю, тощо.

2.1.3. Розробити креативну ідею власного, унікального для України, формату заходу чи рекорду, який би став інформприводом для національних ЗМІ.

2.1.4. Проводити креативні мозкові штурми варто проводити з громадськістю в розрізі створення туристичного бренду ОТГ.