

**Стратегічна ціль 3. Заохочення відповідальної (до громадського простору) та екологічно свідомої поведінки мешканців**

**Операційна ціль 3.1. Залучення мешканців до участі в екологічних та творчих акціях**

Існують механізми додаткового заохочення населення до екологічно свідомої поведінки, серед яких актуальними для Могилівської ОТГ можуть бути наступні заходи.

**Заходи**

**3.1.1. Запровадити екологічні акції з демонстрації правил сортування сміття**

У формі Масового заходу на центральних площах чи у зелених зонах (парк), із програмою для дітей, інтерактивними вікторинами, конкурсами, тощо.

У формі менших мобільних заходів – наприклад, мобільна група активістів з відповідними реквізитами та демонстраційним матеріалом відвідує школи, дитсадки, влаштовує вуличні акції в різних населених пунктах і т.п.

Наочна демонстрація шкоди довкіллю від стихійних сміттєзвалищ у вигляді стендів.

Цільові аудиторії:

➤ Первинна:

- Діти шкільного віку (та батьки й інші члени родини)
- Вчителі, викладачі, тренери спортивних секцій, тощо
- Активна молодь

➤ Вторинна:

- усі мешканці громади

Канали комунікації:

- ✓ Фейсбук, сайт
- ✓ Інформаційні стенди/дошки – розміщення там кольорових постерів А3
- ✓ Молодіжна рада як лідери думки
- ✓ Вісник громади
- ✓ Розповсюдження інформації (афіші, флаєри) через громадські заклади
- ✓ (школи, амбулаторія, ФАПи, дитсадки, тощо)

Інструменти комунікації/спецпроекти:

- ✓ Толоки за участі лідерів думки, відомих громадян
- ✓ - Конкурси, квести та ін. розважальні заходи для додаткового заохочення
- ✓ участі молоді та сімейної аудиторії