

## ***Комунікаційна стратегія потрібна, щоб допомогти ОТГ підвищити ефективність своїх комунікацій, а саме:***

1. ***Домовитись про спільне бачення*** – погодити, як саме комунікації сприятимуть досягненню цілей розвитку громади (згідно Стратегії розвитку ОТГ); визначити спільні цілі, інтереси, потреби та проблеми, що стосуються комунікацій
2. ***Провести діагностику*** – систематизувати наявні заходи, процеси, ресурси, тощо
3. ***Визначити головне, сфокусувати зусилля*** – в умовах обмежених ресурсів пріоритизувати цілі та напрями
4. ***Позбутися зайвого*** – чесно визнати, які підходи та діяльність слід змінити або припинити зовсім
5. ***Організувати роботу*** – спланувати ресурси та процеси для досягнення стратегічних цілей
6. ***Домовитися про те, що ми вважаємо успіхом*** – встановити реалістичні очікування та запровадити критерії оцінки.

**Комунікаційна стратегія** Могилівської сільської об'єднаної територіальної громади має на меті сформувати ефективну інформаційну взаємодію між місцевим самоврядуванням – Могилівською сільською радою, жителями ОТГ - представниками організацій громадянського суспільства, окремими мешканцями та бізнесом; популяризувати стратегічні цілі громади, імплементувати їх у різні сфери життєдіяльності ОТГ. А також:

- підвищити туристичний, інвестиційний потенціал ОТГ;
- пришвидшити вирішення нагальних економічних та соціальних питань мешканців об'єднаної громади;
- об'єднати, інтегрувати різні соціальні групи мешканців, населені пункти ОТГ в цілісну спільноту
- підвищити соціальний капітал громади.