

## **Комунікаційна стратегія**

Комунікаційна стратегія (далі – Стратегія) полягає в довгостроковому способі дії, який відповідає на питання яким чином ми досягнемо пріоритетних цілей для внутрішньої комунікації.

### **➤ ВНУТРІШНІ КОМУНІКАЦІЇ**

Могилівська об'єднана територіальна громада має три пріоритетні цілі щодо внутрішніх комунікацій:

- ✓ *Мешканці мають відчувати, що внутрішні комунікативні заходи сприяють здоровому робочому клімату та надають доступ до інформації необхідної для виконання своєї роботи.*
- ✓ *Мешканці мають відчувати, що власна діяльність є частиною чогось цілісного та всі види діяльності сприяють покращенню якості життя в Могилівській громаді.*
- ✓ *Мешканці мають відчувати свою причетність до розвитку Могилівської об'єднаної територіальної громади через усвідомлення того, що їхня робота впливає як на свої власні цілі так і на загальні цілі території.*

**1. Ми чітко доведемо, що передбачає захід та рішення для кожного мешканця.**

Добре поінформовані, підготовлені та мотивовані мешканці відчують свою співучасть та відповідальність. Внутрішня комунікація має дати мешканцям уявлення про актуальні пріоритети та цілі міських заходів, а також пояснити яким чином цілі та рішення впливають на самих мешканців.

**2. Повідомлення про рішення або зміни мають надходити з урахуванням потреб та передумов адресата.**

Повідомлення про рішення та запроваджені зміни мають надходити з урахуванням потреб та передумов адресата та давати відповідь на питання: що, чому та які наслідки. Необхідне чітке пояснення того, що передбачає рішення та як воно впливає на роботу мешканців.

**3. Новини та зміни мають спочатку повідомлятися внутрішніми каналами.**

Доки це можливо, новини та зміни мають повідомлятися внутрішніми каналами перед тим, як виноситися назовні. Таким чином ми даємо всім учасникам Стратегії можливість надати зацікавленим сторонам коректну інформацію.