

## ***Комунікація як вона є. Стратегічні цілі та заходи розвитку зв'язків з громадськістю***

**Стратегічна ціль 1.** Підвищення довіри громади до влади ОТГ, підвищення рівня місцевого патріотизму та згуртованості громади навколо спільних інтересів та цілей розвитку

**Оперативна ціль 1.1.** Покращення поінформованості громади про ініціативи, проекти та досягнення керівництва ОТГ (хочу знати, що робить та зробила влада)

### **Заходи**

**1.1.1.** Узгодження каналів та інструментів комунікації з цільовими аудиторіями.

Підхід, коли влада спілкується одразу "з усіма" через "усі" канали – наприклад, одне й те саме повідомлення дає на сайт, фейсбук та Вісник, не працює. Перед кожним повідомленням потрібно: 1) Визначити, для кого саме воно (цільова аудиторія) і що саме ми від них хочемо (очікуваний результат) 2) Вибрати, де і коли краще цим людям його донести (оптимальний канал та інструмент комунікації) 3) Розробити такий текст та/або графічний чи відео-матеріал, щоб він найкраще підходив для цих людей та цього формату.

**1.1.2. Підвищення ефективності наявних каналів та інструментів комунікації**

Забезпечити фінансування на випуск та розповсюдження Вісника Могилівської ОТГ.

Активно задіяти в ОТГ, – інфостенди. Регулярно використовувати формат кольорових інфографік та інших графічних матеріалів, розроблених в єдиному стилі (бренду) ОТГ.

Покращення ефективності новин для сайту та/ або фейсбук-сторінки ОТГ:

- Щоденно інформувати про життя громади (а не лише заходи за участі керівництва), про туристичні новинки, завантажувати на сторінки та сайт ОТГ статті, оголошення, новини, фото та відео-сюжети про громаду;
- Тримати в фокусі уваги цільову аудиторію, для якої пишеться текст, і планувати наперед, якою є мета кожного інформаційного повідомлення (вплинути на обізнаність, ставлення чи поведінку громадян?);
- Звести до мінімуму використання штампів та канцеляризмів: "кадровий ресурс відділу продемонстрував позитивну тенденцію у сфері продуктивності", "стало предметом дискусії", "розглянули питання ремонту",