

4.3.1 Розробити план навчання з питань гендерної рівності для представників ОМС та інших зацікавлених осіб		
4.3.2 Узгодити план навчання з питань гендерної рівності для представників ОМС та інших зацікавлених осіб із планом заходів, організованих зовнішніми проектами/програмами		
4.3.3 Узгодити графік навчання представників ОМС з питань гендерної рівності з Центрами підвищення кваліфікації		
4.3.4 Розробити індивідуальні плани навчання представників ОМС з питань гендерної рівності (проходження тренінгів, онлайн курсів тощо)		
4.4.1 Передбачити фінансування навчальних заходів із питань гендерної рівності для підвищення рівня кваліфікації представників ОМС та зацікавлених сторін за рахунок місцевого бюджету		
4.4.2 Передбачити/залучити фінансові ресурси для підтримки представників цільових груп у підвищенні рівня кваліфікації з питань реалізації гендерної політики (відрядження, інформаційно-методична література, інше)		
Інше:		

## V. ПРОВЕДЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-ПРОСВІТНИЦЬКИХ КАМПАНІЙ З ПИТАНЬ ГЕНДЕРНОЇ РІВНОСТІ

### Завдання 1. Регулярно проводити інформаційно-просвітницькі кампанії з питань гендерної рівності

#### Заходи:

- 5.1.1 Проводити тренінги для представників мас-медіа з питань гендерної рівності
- 5.1.2 Розробити концепції та меседжі інформаційно-просвітницьких кампаній із питань гендерної рівності для конкретних цільових груп із залученням гендерних експертів/експерток
- 5.1.3 Проводити на регулярній основі інформаційно-просвітницькі кампанії з питань гендерної рівності з урахуванням потреб конкретних цільових аудиторій
- 5.1.4 Проводити інформаційно-просвітницькі заходи для хлопців
- 5.1.5 Проводити інформаційно-просвітницькі заходи для дівчат
- 5.2.1 Проводити на регулярній основі інформаційно-просвітницькі кампанії щодо однакової участі жінок і чоловіків у сфері прийняття політичних рішень (50/50)
- 5.2.2 Проводити на регулярній основі інформаційно-просвітницькі кампанії про неприпустимість насильства та дискримінації
- 5.2.3 Проводити інформаційно-просвітницькі кампанії, спрямовані на заохочення дівчат отримувати освіту в галузях, у яких домінують хлопці; та заохочення хлопців отримувати освіту в галузях, у яких домінують дівчата
- 5.2.4 Проводити інформаційно-просвітницькі кампанії, спрямовані на усвідомлення громадськістю економічних зисків від рівноправної участі жінок у соціально-економічному й політичному житті
- 5.2.5 Проводити інформаційно-просвітницькі кампанії, спрямовані на формування громадської думки щодо рівноправного розподілу домашньої роботи й роботи по догляду за дітьми та родичами між жінками й чоловіками
- 5.2.6 Проводити інформаційно-просвітницькі кампанії щодо подолання гендерних стереотипів (в освіті, на ринку праці, у спорті тощо)

### Завдання 2. Використати різні комунікаційні канали для поширення інформації з питань гендерної рівності

#### Заходи: