

"забезпечити доступ з метою перевірки на предмет...", "в установленому порядку провести заходи з...";

- Дотримуватись інформаційного стилю, не використовувати художню та емоційнозabarвлену лексику на кшталт: "Учні мали змогу поринути в багатющий світ краси". "Осінь – це прекрасна пора року, бо прикрашає землю золотом і багрянцем, вкриває барвистим килимом";

- Заходи за участі керівництва та співробітників сільради пояснювати у контексті: як було, що ми робимо, що зміниться? Наприклад, співробітник відвідав інвестиційний семінар навіщо? Він навчається, аби змінити 1, 2, 3 - те, що гальмує розвиток ОТГ;

- Для ілюстрацій та підвищення довіри до повідомлень використовувати цитати третьої сторони: мешканця, працівника, вченого, гостя громади;

- Підтримувати баланс новин та повідомлень, які висвітлюють наступні теми та інформаційні приводи:

- a. Практична інформація, що стосується членів громади – їхньої самозайнятості, безпеки, здоров'я, можливостей для дозвілля та ін. (приклади - як поводитися в спеку, де провести час із дітьми, поява малого бізнесу в ОТГ і т.д.);

- b. Приклади, коли мешканці громади долучаються до прийняття рішень, управління та розвитку громади: громадський бюджет, соціальні проекти, конкурси, громадські обговорення, діяльність молодіжної ради і т.д.;

- c. Цікаві факти з життя країни (приклади – українські винаходи, український бізнес вийшов на міжнародний рівень, українська команда завоювала золото в спортивних змаганнях, український театр здобув нагороду на фестивалі, тощо). Це дозволить мешканцям відчувати контекст країни, не бути ізольованими, пишатися здобутками, створюватиме позитивний фон і конструктивне налаштування на роботу мешканців громади;

- d. Культурні, спортивні, святкові заходи громади. Така інформація стане корисною і цікавою, якщо включатиме маловідомі деталі та цитати організаторів та учасників. Використовуйте такі приводи для ключових повідомлень про єдність, згуртування, співпрацю мешканців;

- e. Проблеми та виклики на шляху розвитку ОТГ. Не уникайте негативних тем, адже населення матиме більше довіри до офіційних джерел інформації, якщо вони подаватимуть збалансовану інформацію, а не прикрашатимуть реальність. Громаді важливо розуміти, що керівництво знає про проблеми та професійно їх адресує.