5.2.2 Проводити на регулярній основі інформаційно-просвітницькі кампанії про неприпустимість насильства та дискримінації	постійно	постійно	постійно	постійно	постійно	постійно	постійно	3,00	0,00	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	Соціально-гуманітарний відділ; депутатська міжфракційна група; голови постійних депутатських комісій; Смірнова Т.В.; Невтриніс
5.2.3 Проводити інформаційно-просвітницькі кампанії, спрямовані на заохочення дівчат отримувати освіту в галузях, у яких домінують хлопці; та заохочення хлопців отримувати освіту в галузях, у яких домінують дівчата	постійно	постійно	постійно	постійно	постійно	постійно	постійно	3,00	0,00	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	Соціально-гуманітарний відділ; депутатська міжфракційна група; голови постійних депутатських комісій; Смірнова Т.В.; Невтриніс І.В.; Барабаш І.В.
5.2.4 Проводити інформаційно-просвітницькі кампанії, спрямовані на усвідомлення громадськістю економічних зисків від рівноправної участі жінок у соціально-економічному й політичному житті	постійно	постійно	постійно	постійно	постійно	постійно	постійно	3,00	0,00	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	Соціально-гуманітарний відділ; депутатська міжфракційна група; голови постійних депутатських комісій; Смірнова Т.В.; Невтриніс І.В.; Барабаш І.В.
5.2.5 Проводити інформаційно-просвітницькі кампанії, спрямовані на формування громадської думки щодо рівноправного розподілу домашньої роботи й роботи по догляду за дітьми та родичами між жінками й чоловіками	постійно	постійно	постійно	постійно	постійно	постійно	постійно	3,00	0,00	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	Соціально-гуманітарний відділ; депутатська міжфракційна група; голови постійних депутатських комісій; Смірнова Т.В.; Невтриніс І.В.; Барабаш І.В.
5.2.6 Проводити інформаційно-просвітницькі кампанії щодо подолання ґендерних стереотипів (в освіті, на ринку праці, у спорті тощо)	постійно	постійно	постійно	постійно	постійно	постійно	постійно	3,00	0,00	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	Соціально-гуманітарний відділ; депутатська міжфракційна група; голови постійних депутатських комісій; Смірнова Т.В.; Невтриніс
Завдання 3. Використати різні комунікаційні канали для поширення інформації з питань ґендерної рівності																
5.3.1 Поширювати інформацію з питань ґендерної рівності через офіційний сайт громади та інших місцевих організацій	постійно	постійно	постійно	постійно	постійно	постійно	постійно									Кординаційна рада з питань сімейної політики, ґендерної рівності, протидії торгівлі людьми, насильству в сім'ї; Смірнова Т.В.; Барабаш І.В.
5.3.2 Друкувати плакати/брошури, інформаційні матеріали для конкретних цільових груп за тематикою, зазначеною вище	за потреби	за потреби	за потреби	за потреби	за потреби	за потреби	за потреби	3,00	0,00	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	Кординаційна рада з питань сімейної політики, ґендерної рівності, протидії торгівлі людьми, насильству в сім'ї; Смірнова Т.В.; Барабаш І.В.
5.3.3 Поширювати інформацію щодо питань ґендерної рівності через місцеві мас-медіа	постійно	постійно	постійно	постійно	постійно	постійно	постійно	3,00	0,00	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	Кординаційна рада з питань сімейної політики, ґендерної рівності, протидії торгівлі людьми, насильству в сім'ї; Смірнова Т.В.; Барабаш І.В.
5.3.4 Використовувати соціальні мережі для інформаційно-просвітницьких кампаній із питань ґендерної рівності	постійно	постійно	постійно	постійно	постійно	постійно	постійно									Кординаційна рада з питань сімейної політики, ґендерної рівності, протидії торгівлі людьми, насильству в сім'ї; Смірнова Т.В.; Барабаш І.В.
5.3.5 Проводити публічні обговорення (конференції, круглі столи), аби заохотити медіа та інші організації боротися з ґендерними стереотипами й упередженістю щодо різних груп населення та сприяти ґендерній рівності	за потреби	за потреби	за потреби	за потреби	за потреби	за потреби	за потреби									Кординаційна рада з питань сімейної політики, ґендерної рівності, протидії торгівлі людьми, насильству в сім'ї; Смірнова Т.В.; Барабаш І.В.
5.3.6 Проводити партнерські заходи для заохочення саморегулювання рекламних організацій та уникнення реклами, яка носить ґендерно дискримінуючий характер	за потреби	за потреби	за потреби	за потреби	за потреби	за потреби	за потреби									Кординаційна рада з питань сімейної політики, ґендерної рівності, протидії торгівлі людьми, насильству в сім'ї; Смірнова Т.В.; Барабаш І.В.
Завдання 4. Забезпечити фінансування інформаційно-просвітницьких кампаній з питань ґендерної рівності																
5.4.1 Забезпечити фінансування інформаційно-просвітницьких кампаній за рахунок коштів місцевого бюджету через включення до відповідних цільових/бюджетних програм	щорічно	щорічно	щорічно	щорічно	щорічно	щорічно	щорічно	15,00	0,00	1,00	2,00	3,00	3,00	3,00	3,00	Відділ економічного розвитку, фінансів, бухгалтерського обліку та звітності
5.4.2 Залучати кошти донорів та міжнародних проектів для проведення інформаційно-просвітницьких кампаній із питань ґендерної рівності	щорічно	щорічно	щорічно	щорічно	щорічно	щорічно	щорічно	15,00	0,00	1,00	2,00	3,00	3,00	3,00	3,00	Відділ економічного розвитку, фінансів, бухгалтерського обліку та звітності
VI. ЗАПРОВАДЖЕННЯ КОНКРЕТНИХ ЗАХОДІВ/ДІЙ/ПРАКТИК ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ҐЕНДЕРНОЇ РІВНОСТІ У ВИКОНАВЧИХ ОРГАНАХ ОМС ТА КОМУНАЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ/УСТАНОВАХ/ОРГАНІЗАЦІЯХ																
Завдання 1. Запровадити заходи/практики, спрямовані на забезпечення рівної участі жінок і чоловіків у прийнятті суспільно важливих рішень																
6.1.1 Провести ґендерний аналіз кадрового складу виконавчих органів ОМС	грудень	грудень	грудень	грудень	грудень	грудень	грудень									Кординаційна рада з питань сімейної політики, ґендерної рівності, протидії торгівлі людьми, насильству в сім'ї
6.1.2 Провести ґендерний аналіз кадрового складу підприємств/установ/організацій, які належать до комунальної власності	грудень	грудень	грудень	грудень	грудень	грудень	грудень									Кординаційна рада з питань сімейної політики, ґендерної рівності, протидії торгівлі людьми, насильству в сім'ї
6.1.3 Провести ґендерний аналіз складу консультативно-дорадчих органів місцевого самоврядування		грудень	грудень	грудень	грудень	грудень	грудень									Кординаційна рада з питань сімейної політики, ґендерної рівності, протидії торгівлі людьми, насильству в сім'ї
Завдання 2. Запровадити заходи/практики для забезпечення ґендерної рівності у сфері зайнятості																
6.2.1 Запровадження програм/заходів на підтримку жіночого підприємництва, зокрема навчання	з 1 вересня	постійно	постійно	постійно	постійно	постійно	постійно									Соціально-гуманітарний відділ; Відділ екології, земельних ресурсів, ЖКГ, цивільного захисту та мобілізаційної роботи
6.2.2 Провести аналіз потреб жінок-підприємиць щодо надання їм необхідної підтримки		1 квартал	постійно	постійно	постійно	постійно	постійно									Соціально-гуманітарний відділ; Відділ екології, земельних ресурсів, ЖКГ, цивільного захисту та мобілізаційної роботи
6.2.3 Розробити заходи з надання фінансової, правової, інформаційно-освітньої та інших видів підтримки для жінок-підприємиць відповідно до їхніх потреб	з 1 вересня	постійно	постійно	постійно	постійно	постійно	постійно									Соціально-гуманітарний відділ; Відділ екології, земельних ресурсів, ЖКГ, цивільного захисту та мобілізаційної роботи
6.2.4 Провести аналіз проблем, які не дозволяють жінкам здобувати навички та отримувати професійну кваліфікацію в сферах, що традиційно розглядаються як "чоловічі" й навпаки		1 квартал	постійно	постійно	постійно	постійно	постійно									Соціально-гуманітарний відділ; Відділ екології, земельних ресурсів, ЖКГ, цивільного захисту та мобілізаційної роботи