

Основою Комунікаційної стратегії стали наступні документи та джерела:

- ✓ Стратегія розвитку Могилівської ОТГ на 2017–2025 роки.
- ✓ Аудит наявних інформаційних ресурсів ОТГ.
- ✓ Аудит представленості ОТГ у інформаційному полі (моніторинг та аналіз ЗМІ та результатів інтернет-пошуку).

Оскільки основоположним стратегічним документом для ОТГ є Стратегія розвитку, комунікаційна стратегія є допоміжною для її реалізації та спирається на визначені в ній цілі та завдання.

Система комунікацій:

- цілі;
- цільові аудиторії;
- ключові повідомлення;
- канали комунікацій;
- інструменти комунікацій;
- показники ефективності.

Напрями позиціонування ОТГ:

- позиціонування для внутрішніх аудиторій – **ПРИВАБЛИВІСТЬ ОТГ ДЛЯ ЖИТТЯ ТА РОБОТИ.**
Комунікація з громадою.
- позиціонування для зовнішніх аудиторій – **ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ ОТГ.**
Комунікація з потенційними інвесторами.
- позиціонування для зовнішніх аудиторій – **ТУРИСТИЧНА ПРИВАБЛИВІСТЬ ОТГ.**
Комунікація з потенційними туристами.