

Зміст

1. Вступ.....	3
2. Для чого громаді стратегія комунікацій?.....	5
3. Завдання комунікаційної стратегії.....	6
4. Користувачі та бенефіціари.....	7
5. Планування та дотримання комунікаційних заходів.....	8
6. База, структура, позиціонування.....	9
6. SWOT АНАЛІЗ.....	10
7. Комунікаційна стратегія.....	12
8. Комунікація, як інструмент брендингу громади.....	15
8. Комунікації задля досягнення стратегічних цілей ОТГ	16
6. Комунікація як вона є. Стратегічні цілі та заходи розвитку зв'язків з громадськістю.....	23