

## **Оперативна ціль 1.3. Роз'яснення викликів, які стоять перед ОТГ, та ролі кожного у розвитку громади**

### **Заходи**

#### **1.3.1. Використовувати спрощені формати донесення складної інформації**

- Максимально використовувати наочні способи донесення складної інформації, зокрема, бюджетної, через інфографіку, формат "10 питань про...", тощо.
- Використовувати у текстах зрозумілі заголовки-звернення по типу "Дізнайтеся, чому ОТГ має скоротити витрати на ..." або "Хочете розібратися у бюджеті...?"

#### **1.3.2. Запровадити спеціальний регулярний формат комунікацій для Голови (аудіо чи відео)**

- Альтернативою або додатком до традиційного радіо можуть бути онлайнканали із аудіозаписом (подкастом) виступу Голови чи короткими відеозверненнями
- Кожне аудіо/відео- звернення можна починати з "Ви питали, чому..."  
(наприклад, чому досі не побудоване/відремонтоване.../ чому не вистачає лікарів/ чому скорочують штат... і т.д.)